

12 mars 2019

Offre d'emploi

Chef de Projet social media et relations médias

Minimum 3 ans d'expérience en agence

Passerelles est une agence de Communication, Relations Presse, Relations Publics et e-RP créée en 1987. Implantée à Bordeaux et à Paris, elle compte 10 collaborateurs permanents et expérimentés. Les secteurs de prédilection de l'agence : Distribution & Réseaux, Entreprise & Environnement, Industrie & Innovation, Habitat & Immobilier, Institutions & Territoires, Santé & Société, Congrès & Événements, Agroalimentaire, Tourisme et Gourmandisme®. Sa capacité d'action se décline en multi-local, en national et à l'international grâce à son réseau IPRN (International Public Relations Network). www.passerelles.com

POSTE

Sous la responsabilité et le pilotage du Directeur(trice) Conseil, vous serez amené(e) à gérer les projets social media de clients dans le secteur du BtoB et corporate et à collaborer sur des projets RP/eRP.

MISSIONS

PILOTAGE SOCIAL MEDIA

- ≠ **Gestion des projets social media en collaboration avec un Community manager junior :**
Elaboration de stratégies social media et de plans d'action, animation des comptes sociaux de l'agence et des clients, conception et rédaction de plannings éditoriaux, suivi de production des créations visuelles, développement de la communication de l'agence (rédaction de contenus web, aide à l'élaboration de la newsletter...), veille stratégique et benchmarks, reportings et analyse des KPIs.
- ≠ **Gestion de la relation client en collaboration stratégique avec un consultant senior relations médias pour les clients communs :**
Echanges réguliers avec les clients de l'agence, élaboration des comptes rendus de réunions, suivi et contrôle budgétaire des actions menées.
- ≠ **Participation au développement de l'agence :**
Prospection clients, réalisation de recommandations stratégiques avec approche budgétaire.

SOUTIEN RELATIONS MEDIAS

- ≠ **Gestion des Relations Médias en collaboration avec un consultant senior RP :**
Aide à l'élaboration de stratégies RP et de plans d'action, rédaction/diffusion des informations presse (communiqués, dossiers, invitations, notes blanches, tribunes...), rédaction d'éléments de langage/trames d'intervention, organisation de conférences de presse, création et mise à jour des fichiers médias, relances téléphoniques, revues de presse, reportings...

Lignes groupées : +33 (0)9 72 57 41 06 – www.passerelles.com

BORDEAUX – Darwin Ecosystème - 87 quai des Queyries - 33100 Bordeaux – Tél. +33 (0)5 56 20 66 77 – Fax +33 (0)5 40 00 70 72

PARIS : MyCowork - 54 rue Greneta – 75002 Paris - +33 (0)9 72 57 41 06

SARL au capital de 20 000 € - SIRET 340 137 512 00125

PROFIL RECHERCHÉ

≠ Formation :

De formation supérieure, vous avez au minimum 3 ans d'expérience en agence

≠ Compétences :

Vous avez un goût prononcé pour votre métier, une aisance relationnelle et d'excellentes capacités rédactionnelles.

Vous maîtrisez parfaitement le Pack Office, les différentes plateformes du web social (Hootsuite, Facebook Business Manager, LinkedIn campaign manager), les outils analytics et avez connaissance des outils RP (DataPress, Argus de la presse...).

La maîtrise de l'anglais est un plus.

≠ Qualités requises :

Autonomie

Rigueur et organisation

Capacité à gérer ses priorités et partager l'information

Réactivité et le sens de l'initiative

INFORMATIONS SUR LE CONTRAT

≠ Date : à pourvoir rapidement

≠ Type de contrat : CDD 6 mois

≠ Lieu : Bordeaux

CONTACT

Merci d'envoyer votre candidature (cv + lettre de motivation + prétentions salariales) à

recrutement@passerelles.com