

RELATIONS PUBLICS

ALLIANCE STRATÉGIQUE ENTRE LES AGENCES MONET + ASSOCIÉS ET PASSERELLES

PASSERELLES, L'AGENCE DE COMMUNICATION RP LEADER DANS LE SUD-OUEST, ANNONCE SON ASSOCIATION AVEC L'AGENCE MONET + ASSOCIÉS QUI PREND UNE PART MINORITAIRE DANS SON CAPITAL.

Les deux agences évoluent l'une et l'autre sur le marché des Relations publics, un secteur qui a le vent en poupe mais qui nécessite une expertise de plus en plus poussée, notamment sur le digital.

Cette alliance est particulièrement stratégique au regard des profils respectifs des deux entités.

- **POUR L'AGENCE MONET + ASSOCIÉS**

Basée à Paris, Lyon et Nantes, ce sera l'opportunité d'étendre son maillage dans l'Hexagone et de développer son savoir-faire en communication corporate, consulting stratégique et dans les secteurs de la distribution et du vin.

- **POUR L'AGENCE PASSERELLES**

Basée à Bordeaux, ce rapprochement lui permettra de consolider sa présence à Paris et en régions, tout en se renforçant dans le social media, la data analyse et la production de contenus grâce à la forte expertise de Monet + Associés en la matière.

« Pour Chantal Carrère-Cuny « Cette alliance est une excellente nouvelle car elle va nous permettre d'accélérer notre digitalisation et nos relations avec les influenceurs du web. Nous travaillons déjà avec les équipes de Monet + Associés pour certains clients et je me réjouis de la qualité des échanges et de leur professionnalisme. »

« Julien Monet, Président de Monet + Associés précise « Ce rapprochement nous permet de boucler notre maillage du territoire français afin d'offrir à nos clients une présence nationale et multi-locale. Notre prochain chantier est de doter chacune de nos agences d'une expertise spécifique afin de dynamiser notre micro-réseau d'agences. Enfin, grâce à la forte implantation de Passerelles en Bordelais, j'espère assouvir mon vieux rêve de travailler dans l'univers du vin, à l'image de mon grand-père ancien négociant en Vins de Bordeaux ! »

Les deux entités vont représenter une force de frappe significative avec **une cinquantaine de collaborateurs** dans les métiers des relations médias, relations influenceurs, social media et de la production de contenus. Après une année 2017 qui s'est conclue par **40 % de croissance pour chacune des deux agences**, celles-ci ambitionnent de dépasser ensemble les **5 millions de marge brute en 2018**.



CONTACT MÉDIAS

Chantal Carrère-Cuny
+ c.carrerecuny@passerelles.com
+ 33 (0)9 72 57 41 06